

MEDIA INDUSTRY

Gruppo Athesis: nasce TuttoITS, il newsbrand dedicato agli istituti tecnici superiori

TUTTOITS.IT

Gli ITS sono academy post-diploma ad alta specializzazione tecnica e tecnologica con un tasso di occupazione del 1'80% a un anno dal diploma, di questi, il 92% con un'occupazione coerente con l'ITS frequentato. Per dare più informazione su questo tipo di formazione è nato TuttoITS, primo newsbrand indipendente interamente dedicato agli ITS in Italia, creato dal gruppo Athesis per raccontare il mondo degli istituti tecnici superiori con l'obiettivo di fare capire che la formazione tecnica non è affatto di

serie B. Il nuovo newsbrand ha un'identità interamente digitale distribuita su più canali: sito web, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e TikTok. TuttoITS, partito con un soft launch a marzo, oltre agli importanti partner citati, conta oggi già il 40% degli ITS italiani connessi alla propria piattaforma editoriale, un traffico ed una fan base in crescita costante e superiore ai piani, e una offerta di contenuti consolidata e costantemente aggiornata. Lo studio e sviluppo del sito web è stato affidato a Webaze, web & media factory di Modena, mentre lo sviluppo della creatività è stato affidato all'agenzia creativa di Verona So Bright.



MEDIA INDUSTRY

The Trade Desk aggiunge Los Angeles Times, Forbes, BuzzFeed a OpenPath



Los Angeles Times, Forbes, BuzzFeed, oltre a Mediavine e Red Ventures, sono gli editori che si aggiungono a OpenPath, soluzione proprietaria di The Trade Desk sviluppata per agevolare l'accesso diretto degli inserzionisti agli spazi pubblicitari digitali premium degli editori. Prima di essi anche Reuters, The Washington Post, Gannett | Usa Today Net-

work, McClatchy, Hearst Magazines, Hearst Newspapers, Conde Nast ed altri. Attraverso The Trade Desk è possibile pianificare, gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie su tutti i formati digitali — inclusi display, video, audio e native — e su una molteplicità di dispositivi, inclusi desktop, mobile, tablet, connected-tv, dooh. L'integrazione in piattaforma delle principali realtà editoriali e data supplier, globali e locali, permette di massimizzare copertura e capacità decisionali.

